

Zeer waarschijnlijk is het interieur van jouw winkel afgestemd op het imago dat je wilt hebben. Dat geldt ook voor je assortiment, het personeel, de bedrijfskleding, misschien zelfs voor de muziek die je in de winkel afspeelt en voor nog veel meer zaken. Maar heb je er weleens over nagedacht of de geur van jouw winkel ook passend is bij wat je wilt uitstralen? Geurstylist Joanne Klein Wolterink neemt ons mee op geurenreis.

Style je winkel



Bergamot



Kamille



Lavendel

Als je bedenkt dat geur enorm veel invloed heeft op de winkelbeleving van jouw (potentiële) klant is het zeker geen verspilde moeite hier aandacht aan te schenken. “De markt voor ‘geurmarketing’ wordt steeds groter. Zelf houd ik echter niet van die term, omdat ik het niet alleen marketing-technisch inzet. Ik zie het liever als geurstyling; het stylen van ruimtes met geuren”, aldus Klein Wolterink.

NATUURZUIVER

De geuren die Klein Wolterink componeert, bestaan voor honderd procent uit natuurzuivere ingrediënten. Dat wil zeggen dat zij etherische oliën met elkaar vermengt en afhankelijk van de verspreidingsmanier – bijvoorbeeld een spray – zijn er andere basisingrediënten nodig. Deze zijn uiteraard ook natuurlijk. “Winkels of wachtruimtes zijn vaak wat kleinere oppervlaktes en zijn erg geschikt om met aromasteamers te werken. Die heb je in allerlei verschillende maten en designs. Je kunt dan met enkelvoudige oliën werken, zoals lavendel of sinaasappel, of een compositie van verschillende etherische oliën. Het maken van zo’n compositie is mijn passie”, zegt Klein Wolterink.

MOGELIJKHEDEN

Je ziet vaak dat bedrijven door middel van kleurgebruik, een logo en een huisstijl een eigen bedrijfsidentiteit hebben ontwikkeld. Klein Wolterink: “Dat kun je ook met geur doen. Zo ben ik nu aan het werk voor een kledingboetiek. De eigenaresse vond het idee van een eigen geur erg aantrekkelijk en heeft mij gevraagd een geur te ontwikkelen die past bij haar en bij haar bijzondere boetiek. Ook kan ik een geur ontwikkelen die is afgestemd op een bepaald thema, wat bijvoorbeeld bij congressen veel gebeurt. Maar je kunt nog veel meer met geur. Tegelijkertijd heb ik bijvoorbeeld een bedrijf met airconditioning als klant, die de ruimtes in het pand wil verfrissen met een geur. Ook heb ik een bank als klant gehad die de bedompte geur op een bepaalde afdeling wilde verhelpen. De geur die ik voor hen zou ontwikkelen moest alleen wel aangenaam zijn voor alle 65 medewerkers die op die afdeling werkten. Een hele uitdaging dus. Ik heb de medewerkers gevraagd welke sfeer of welk gevoel ze wilden creëren. Daarmee zijn we gezamenlijk aan de slag gegaan. Uiteindelijk ontwikkel ik meestal drie verschillende composities. Die worden elk als proef verdampt en vaak springt er dan eentje uit, waar

Even voorstellen

Joanne Klein Wolterink begon haar loopbaan als manager en praktijkbegeleider in de zorg, waarna ze een vierjarige opleiding deed tot beweging- en massagetherapeut. Een jaar daarna volgde ze een studie aromatherapie. Nu is ze eigenaresse van het bedrijf Geur Werkt, dat geuren op maat ontwikkelt op basis van natuurzuivere ingrediënten. Klein Wolterink geeft ook workshops en presentaties. Voor meer informatie: www.geurwerkt.nl



met geur

eventueel nog iets aan gesleuteld kan worden. In dit geval is het een frisse, maar tegelijkertijd warme en harmoniserende geur geworden. Ik stem dus altijd van tevoren af met het bedrijf wat het doel is en wat hun voorkeuren zijn en draag verschillende opties aan.”

TOP, MIDDEN, BASIS

Je kunt een geur maken of breken door er een bepaald component aan toe te voegen of weg te laten. In een compositie vermengt Klein Wolterink meestal drie tot acht verschillende etherische oliën. Je hoeft niet bang te zijn dat de combinaties een keer opraken, want er zijn wel zo'n twee- tot driehonderd etherische oliën die gebruikt kunnen worden om geurcomposities van te maken. Net als eau de toilettes en parfums die we kennen uit de schappen van de parfumerie en de drogisterij hebben de geuren die Klein Wolterink componeert bijna altijd topnoten, middennoten en basisnoten. “Topnoten - meestal de frisse elementen - ruik je als



eerste, maar zijn binnen twee à drie uur weer vervlogen. Basisnoten kunnen daarentegen wel zes à zeven uur blijven hangen. Over het algemeen maak je de mooiste composities door top-, midden- en basisnoten te combineren. Dit is een vak apart, dus daar adviseer ik bedrijven graag over.”

ETHERISCH VERSUS SYNTHETISCH

De parfumindustrie gebruikt ook etherische oliën in haar producten, maar er worden ook synthetische oliën gebruikt. Wat is het verschil? Klein Wolterink: “Etherische oliën worden door middel van een destillatieproces of persing (bij citrusvruchten) uit bloemen, kruiden, bomen of wortels gehaald. Ze bestaan uit vele bestanddelen, die gezamenlijk de ‘ziel’ van de plant vormen. De meest geurende stof in een etherische olie kan gemakkelijk worden nageemaakt in een laboratorium. Wanneer dit gebeurt is er sprake van een synthetische olie.”

GEURENREIS

We nemen de proef op de som en gaan zelf ervaren wat een aantal verschillende geuren met ons doen. Klein Wolterink waarschuwt dat we met vluchtige oliën te maken hebben, dus zodra het dopje van de fles gaat, komen de geurmoleculen omhoog. De geur kan heftig binnenkomen als je er gevoelig voor bent. We brengen het flesje daarom voorzichtig met ronddraaiende bewegingen ongeveer vanaf middelhoogte steeds iets dichterbij de neus. Dat het hier om een citrusgeur gaat, is snel duidelijk. Te pittig voor mandarijn, maar te zacht voor citroen. We zijn op de goede weg, vertelt Klein Wolterink. De geur die we roken is afkomstig van grapefruit. Van citrusgeuren weten we dat ze verfrissen, verwikken en energie geven. De volgende is iets minder bekend. Het is een kruidige geur, die we vooral zouden verwachten in een parfum voor oudere heren. We ervaren een gevoel van nostalgie, zoals een oude antiekwinkel. Deze geur is niet onze favoriet. Het blijkt kruidnagel te zijn. Als

Klein Wolterink beide geuren combineert, gebeurt er iets onverwachts: de kruidnagel is duidelijk minder dominant aanwezig en er ontstaat een best aardige mix.

TRENDS

Als we Klein Wolterink vragen naar trends moet ze daar even over nadenken. “Bij geuren draait het vooral om persoonlijke voorkeur. Je kunt je hele leven een voorkeur voor

bijvoorbeeld zwoele geuren hebben en daarin variëren. Ik denk dat geuren dus niet erg trendgevoelig zijn.” Wel merkt Klein Wolterink dat consumenten bewuster worden en vaker kiezen voor parfums met uitsluitend natuurlijke of zelfs biologische ingrediënten. Geuren moeten bovendien steeds meer dienen om een goed gevoel geven. Bedrijven zetten geur daarom steeds vaker in als marketingtool en ook geurstyling van ruimtes rukt op.



Cananga



Roos

Etherische oliën en hun werking

BERGAMOT

Ongeveer tweehonderd kilo verse schillen van deze citrusvrucht zijn nodig om door middel van persing één liter etherische bergamololie te winnen. Deze smaragdgroene olie heeft een fruitige, warme, zonnige en frisse geur. Bergamololie zuivert, kalmeert, verfrist en zorgt voor een vrolijke, ontspannen sfeer.

CANANGA

Cananga is het zusje van de Ylang Ylang. Voor een liter etherische olie van deze bloem is ongeveer zestig kilo plantmateriaal nodig. De olie wordt verkregen door middel van waterdampdestillatie en verspreidt een zachte, zoete bloemengeur. De exotische olie is bij uitstek geschikt om even volledig los te komen van de dagelijkse beslommeringen en volop te genieten.

KAMILLE ROOMSE

Voor een liter etherische kamille-olie is ongeveer honderd kilo verse bloemblaadjes nodig. Deze etherische olie wordt gewonnen door middel van waterdampdestillatie. Haar milde, zoetige bloem/grasgeur werkt ontspannend op lichaam en geest en kan daardoor krampen verhelpen.

LAVENDEL

De kruidige en frisse geur van lavendel zuivert, harmoniseert en ontspant lichaam en geest. De geur wekt bij velen

het gevoel van een grondige voorjaars schoonmaak op. Ongeveer honderd kilo kruid is nodig om door middel van waterdampdestillatie één liter etherische lavendelolie te winnen.

ROOS

Etherische rozenolie is de kostbaarste van dit lijstje; voor een liter etherische rozenolie is wel vierduizend kilo bloemblaadjes nodig. De olie wordt door waterdampdestillatie gewonnen en heeft een hartverwarmende, kruidige bloemengeur, die voor een warme en ontspannen sfeer zorgt.

HOE WERKT GEUR?

Geur bestaat uit kleine moleculen die met de lucht die we inademen wordt meegenomen naar de neusholten. Deze moleculen gaan verder naar ons reukslijmvlies. Hier bevinden zich trilhaartjes. De geurmoleculen veroorzaken op de trilhaartjes chemische reacties die als elektrische prikkels door de hersencellen verder worden geleid naar ons limbisch systeem. Voordat we dus de geur bewust hebben kunnen waarnemen, heeft het ondertussen al zijn werking gedaan. De geurprikkels kunnen in het limbische systeem een uitstorting van neuro-chemische stoffen bewerkstelligen. Geuren brengen de linker- en rechterhersenhelft met elkaar in balans: intuïtie en emotie worden verbonden met het denken en de logica. Als deze met elkaar in balans zijn, voelen wij ons lekker.